

## AGENDA DE HOY

- I. ¿Por qué empezar en twitter?
- II. ¿Cómo usarlo?
- III. Empezando
- IV. Escoger una etiqueta
- V. Recomendaciones de uso
- VI. Hablar en twitter
- VII. Mantenerse
- VIII. Preguntas

*“Crear la comunidad #MPNSM, permite que mis socios y yo estemos al mismo nivel”*

Naveen Pemmarajou, socio cofundador de la comunidad de twitter #MPNSM

*“Para que sea útil, ten tu propia razón para empezar”*

*“No se trata de un concurso de popularidad”*

## EMPIEZA ESCUCHANDO

-Conexión

-Voz

-Promoción

-Concienciación

-Educación

## EMPEZANDO EN TWITTER

1. Escoge un nombre de usuario.
2. Añade una fotografía y / o un logotipo.
3. Crea tu perfil.
4. Encuentra amigos y comienza a seguirles.

## ESCOGIENDO TÚ NOMBRE DE USUARIO

- Un buen nombre de usuario debe ser el mismo o parecido al de tu organización.
- Debes ser coherente con aquello que representas.
- Recuerda que twitter limita tu nombre de usuario a 15 caracteres.

## NOMBRE DE USUARIO

- Cuanto más corto sea el nombre de usuario, las demás personas tendrán más espacio disponible para twitearte.
- Tu URL de twitter, normalmente tiene este formato de usuario: <http://twitter.com/nombredeusuario>.
- Una vez creado si lo puedes cambiar.
- Los otros usuarios de twitter interactúan contigo en los tweets usando tu nombre de usuario.

## RELLENA TU PERFIL

- Sigue las pautas que da twitter.

## ENCUENTRA A QUIEN SEGUIR

- Siguiendo a otros usuarios podrás ver que es lo que comparten.
- También podrás leer sus tweets, pero ellos no podrán ver los tuyos a menos que te sigan.
- Comienza por importar tus contactos de correo electrónico y sigue a aquellos que ya te conocen.
- Encuentra la etiqueta o etiquetas referentes a tu patología (#nombre de la patología) y sigue las personas que la usan.
- Visita otras cuentas de confianza, de organizaciones como Eurordis y mira a quien siguen.
- Sigue a quien te siga y te resulte interesante.

## ESCOGIENDO LA ETIQUETA PARA UNA PATOLOGÍA

- Puedes consultar la lista de etiquetas en inglés que te ofrecemos en Rareconnect.
- No re-inventes, sigue lo que ya esté en twitter y únete a la conversación.
- Tiene que ser corta y fácil de recordar.

## RECOMENDACIONES DE USO

- Twitter es una plataforma pensada para dos tipos de conversación, no un megáfono para compartir enlaces de tu sitio web.
- Planifica y ayúdate de un equipo para mantenerte activo.
- No hagas tweets enlazando tu página de Facebook a twitter.
- Puedes usar Hootsuite tres veces al día para administrar tus redes sociales.

## ¿QUÉ ES UN CHAT (CONVERSACIÓN) EN TWITTER?

- Es un evento que se realiza en directo en el que la gente habla sobre un tema en particular, usando una etiqueta específica para dicha conversación.
- Puedes usar twitter de manera gratuita como medio de conversación.

## MANTENERSE

- Planifica antes de empezar.
- Usa las herramientas que te ofrece twitter.

## HOOTSUITE

- Sistema o herramienta para un manejo óptimo de las redes sociales
- Monitoriza lo que dicen otros usuarios acerca de por ejemplo tu patología, ayudándote a responder de forma inmediata.
- Tanto tú como tu equipo podéis iniciar una sesión con tu cuenta de twitter.

## RESUMEN

- Encuentra tu propia razón para empezar.
- Comienza.
- Aprende.
- Diviértete e intenta cosas nuevas.
- Mantén tu plan.